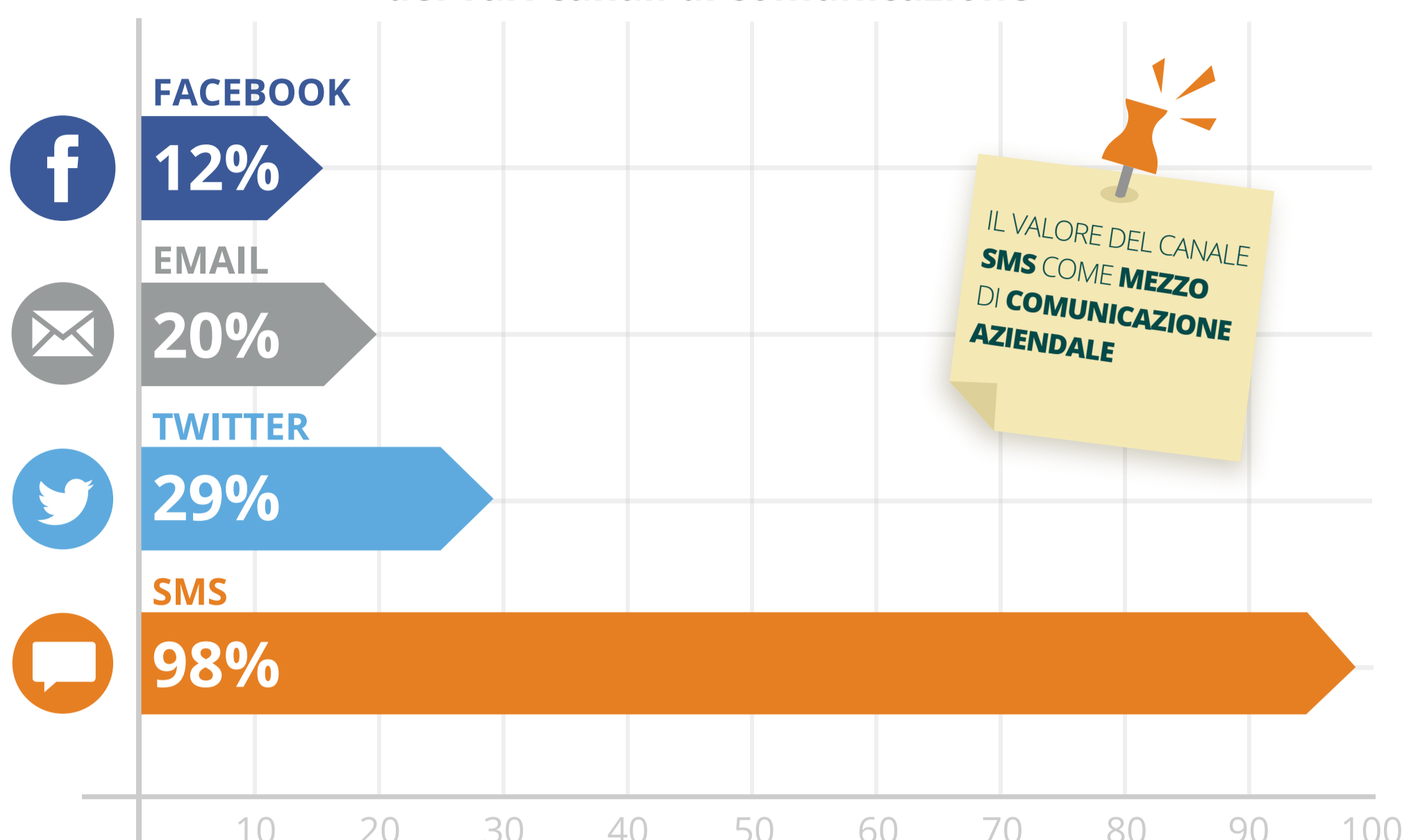


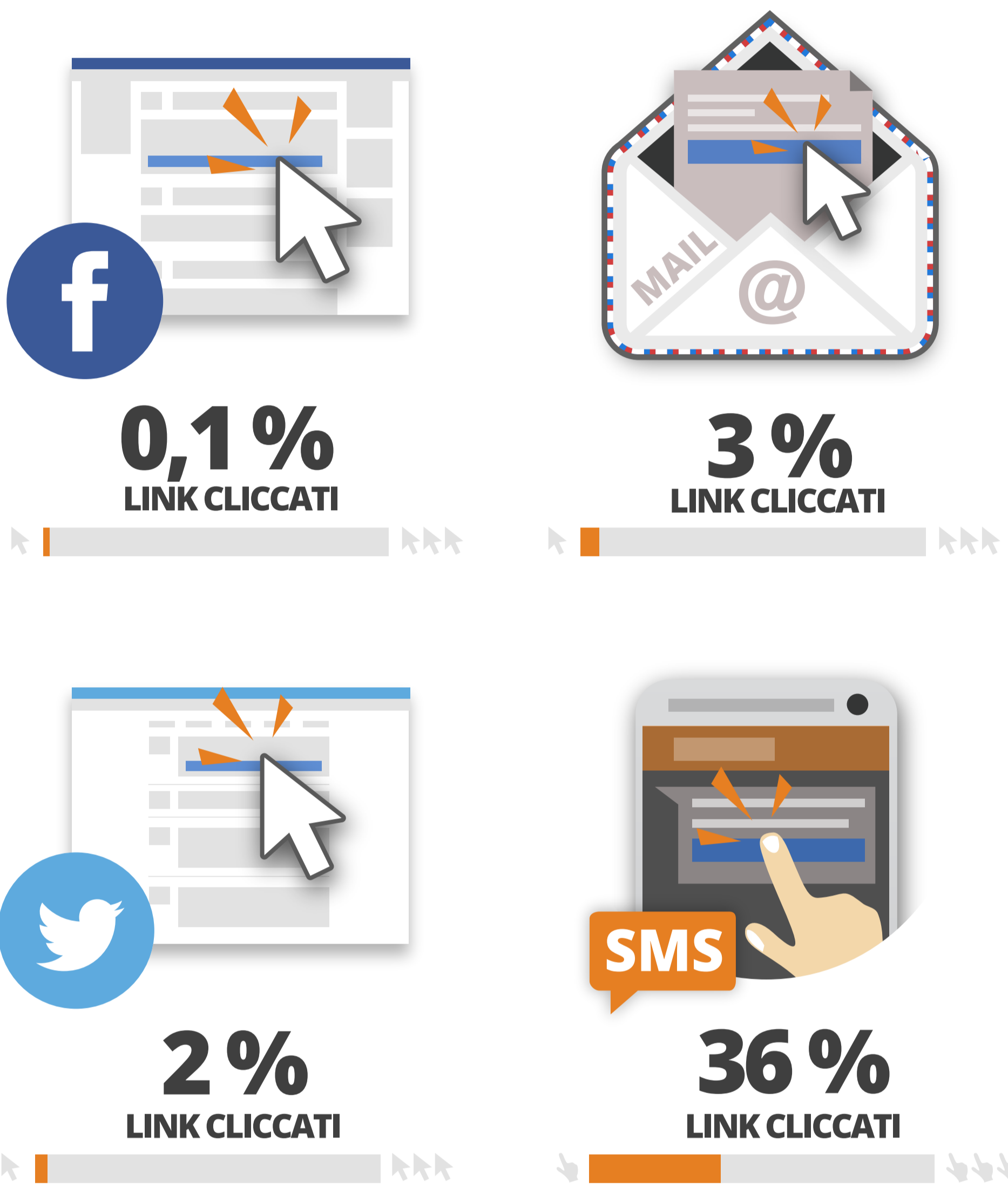
# LA POTENZA DEL CANALE DI COMUNICAZIONE SMS



## TASSO di LETTURA dei vari canali di comunicazione



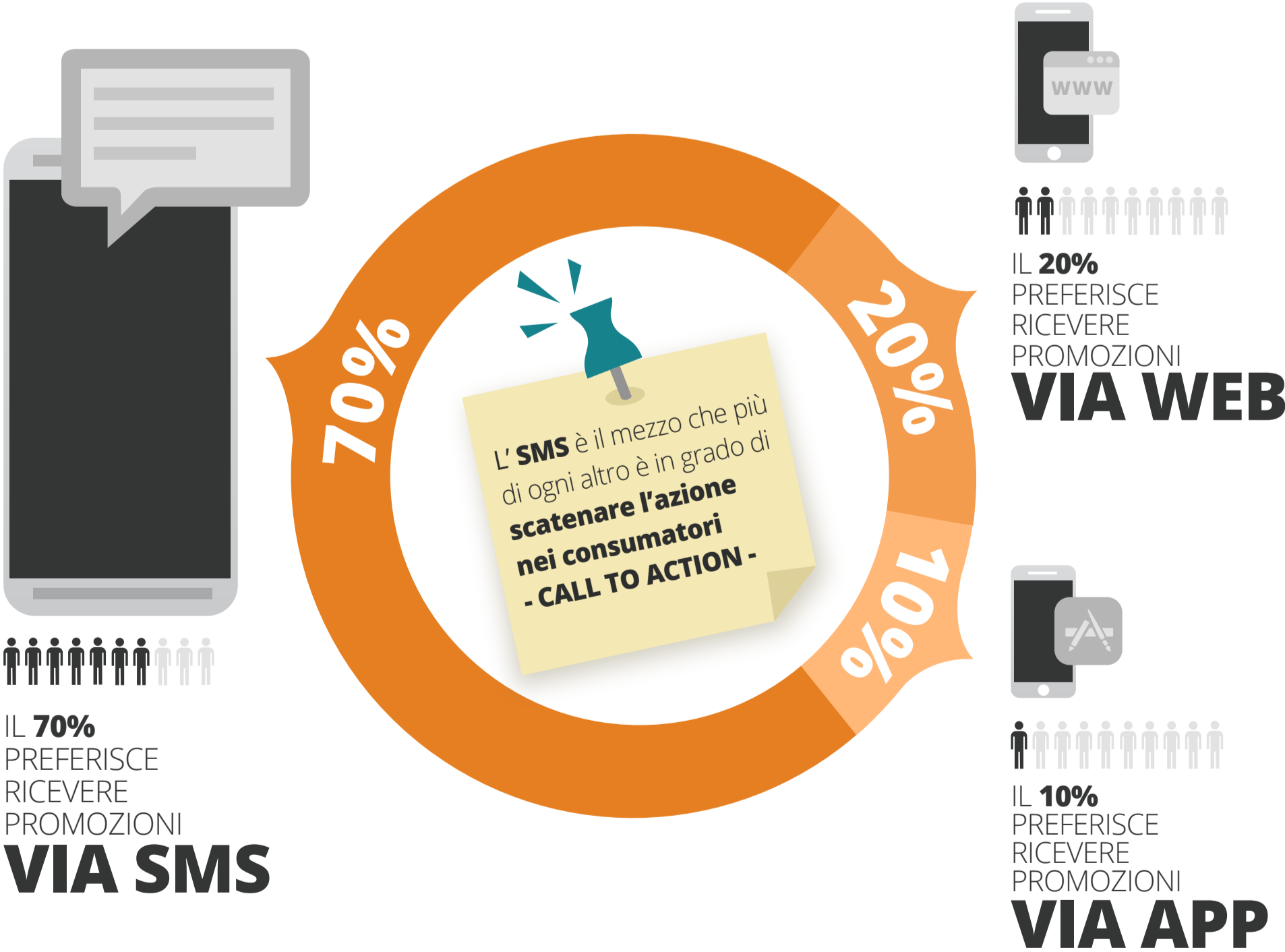
## LINK: QUANTE VOLTE CI SI CLICCA?



## SMS: COMUNICAZIONE IMMEDIATA



## COSA PREFERISCONO I CONSUMATORI?



SE VUOI CHE LA COMUNICAZIONE PASSI USA L'SMS: IL RE DELLA COMUNICAZIONE