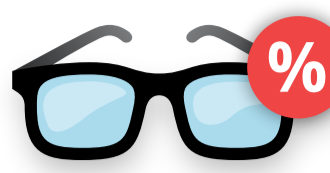
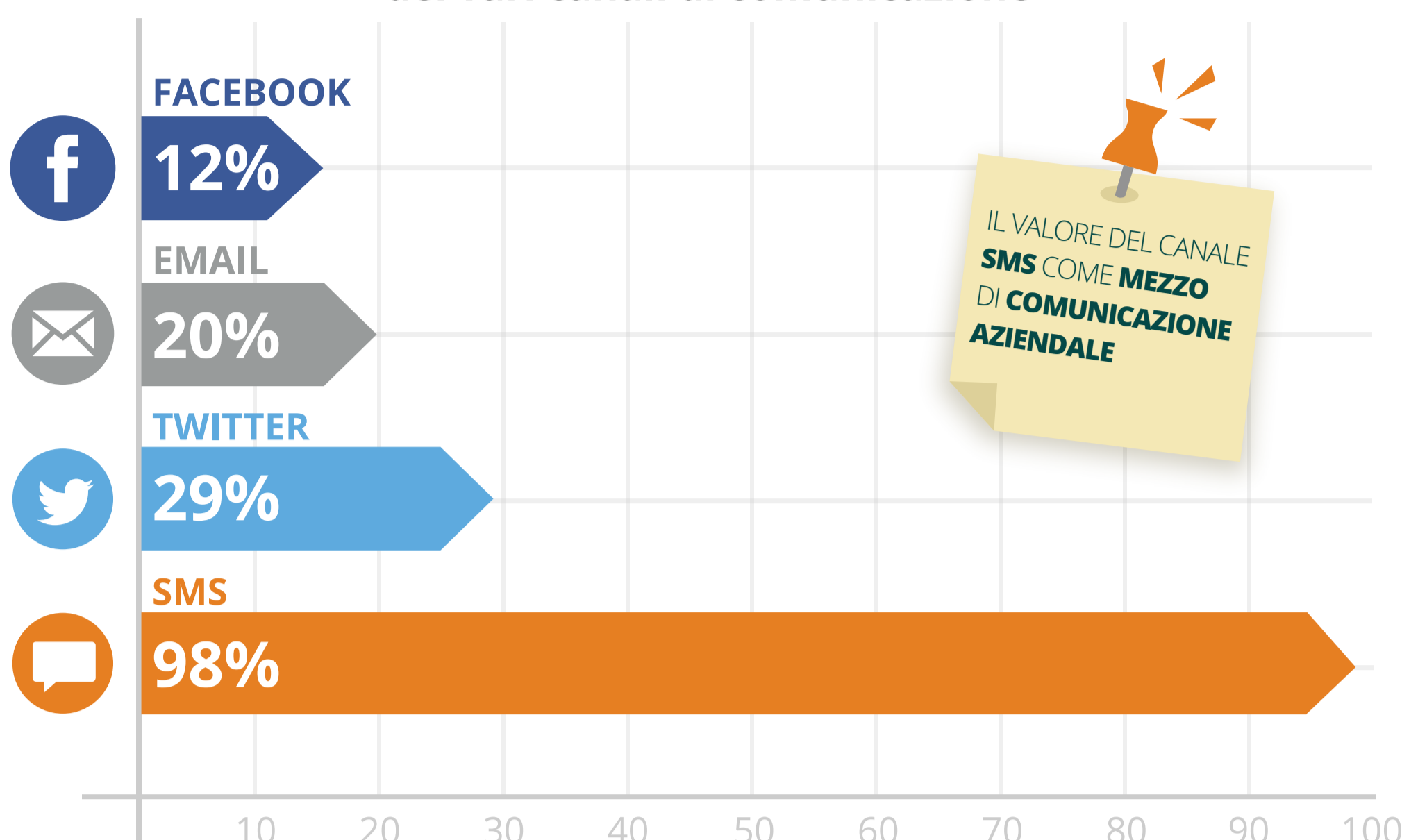


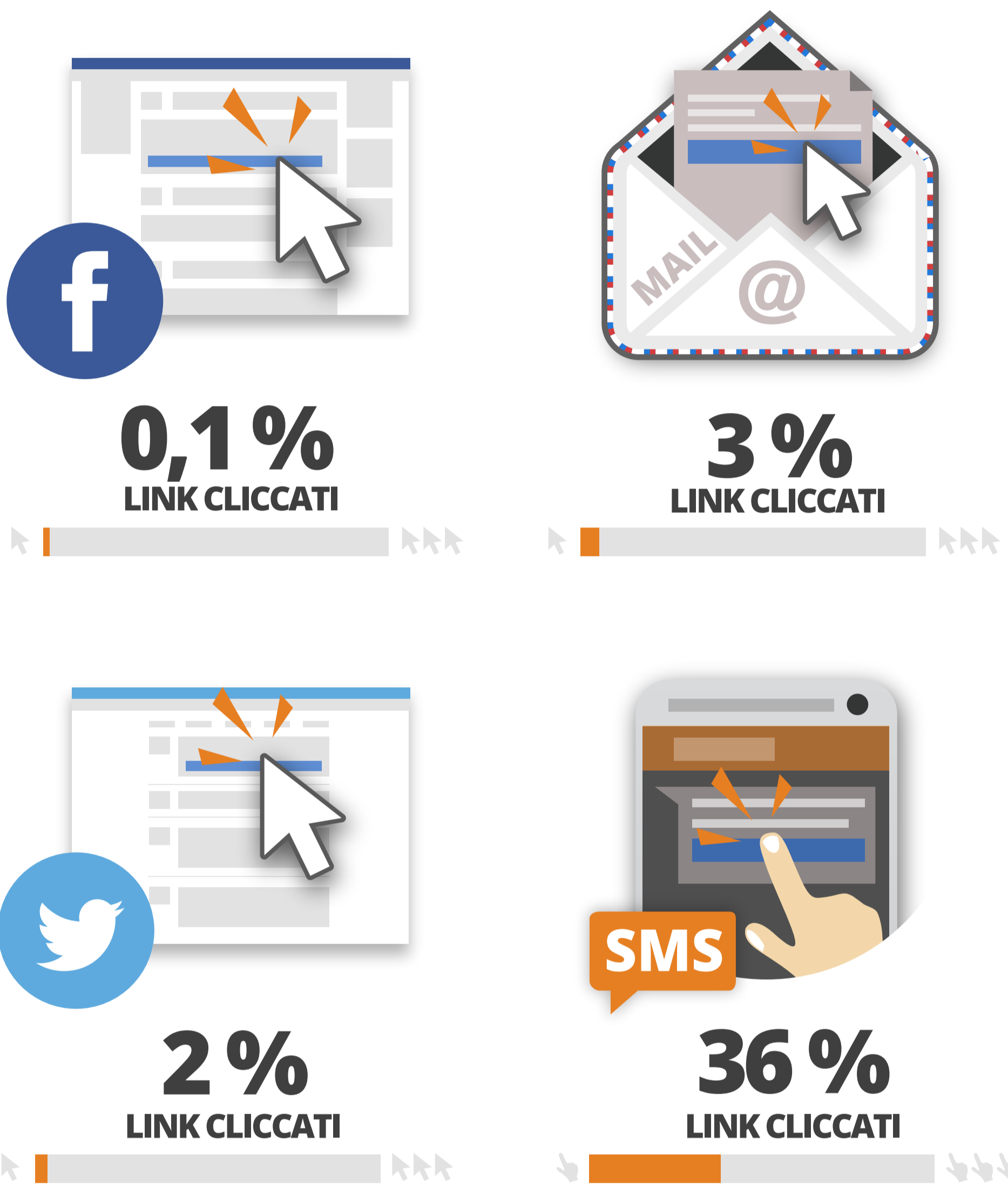
LA POTENZA DEL CANALE DI COMUNICAZIONE SMS



TASSO di LETTURA dei vari canali di comunicazione



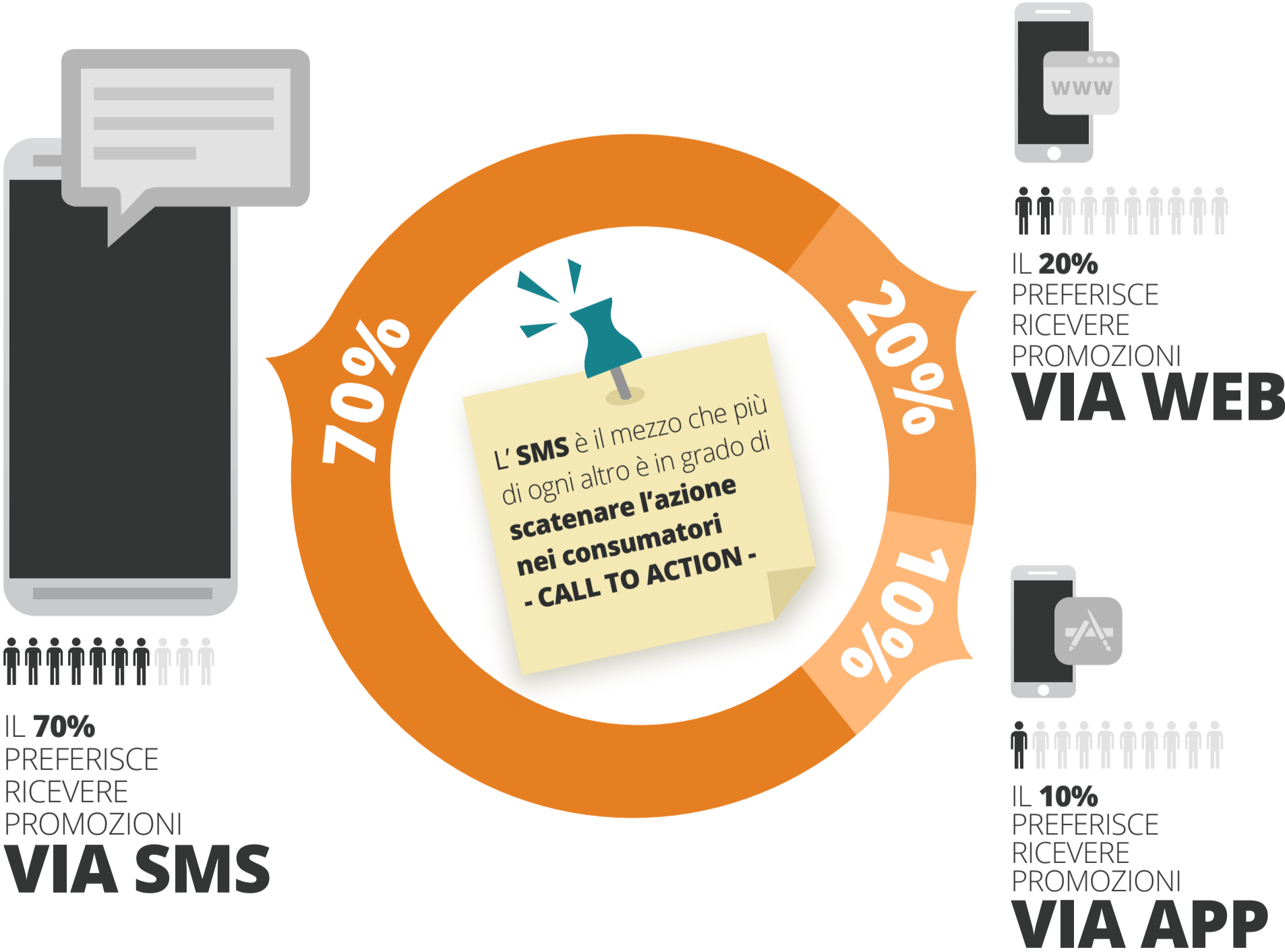
LINK: QUANTE VOLTE CI SI CLICCA?



SMS: COMUNICAZIONE IMMEDIATA



COSA PREFERISCONO I CONSUMATORI?



SE VUOI CHE LA COMUNICAZIONE PASSI USA L'SMS: IL RE DELLA COMUNICAZIONE